

**LEADER projektu iesniegumu pieņemšanas kārtā, ko izsludina biedrība
„Krāslavas rajona partnerība”**

Programmas darbības teritorija	<ul style="list-style-type: none"> • Dagdas novads; • Krāslavas novads; • Aglonas novada Grāveru, Kastuļinas un Šķeltovas pagasti.
Attiecināmās izmaksas	<ul style="list-style-type: none"> • Būvniecības izmaksas un būvmateriālu iegāde • Pamatlīdzekļu un programmnodrošinājuma iegāde • Ar sabiedriskām attiecībām saistītās izmaksas • Patentu, licenču, autortiesību, preču zīmju saņemšanas un izmantošanas izmaksas • Vispārējās izmaksas • Darbinieku kvalifikācijas paaugstināšanas izmaksas
Atbalsta pretendents*	<p>Juridiska (tostarp biedrība /nodibinājums) vai fiziska persona, kas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • veic saimniecisku darbību (apgrozījums līdz 70 000 EUR noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas); • plāno veikt saimniecisku darbību (saistīto uzņēmumu apgrozījums līdz 70 000 EUR noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas).
Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam	50 000 EUR; 70 000 EUR – ja ieguldījumi būvniecībā ir vismaz 70% no projekta attiecināmo izmaksu summas
Atbalsta intensitāte	70%, kopprojektam - 80%
Projektu iesniegšana	12.11.2021. - 12.12.2021.

*Kopprojekta realizācijas gadījumā prasības pretendentiem var atšķirties.

Sīkāka informācija par atbalstāmām iniciatīvām:

1. Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo produktu un pakalpojumu attīstīšana, to realizēšana tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšana, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšana	
Rīcības apraksts	<ul style="list-style-type: none"> • Ražošanas attīstība, it īpaši tādas, kas izmanto vietējos resursus; • Uzņēmējdarbības vidi veicinoši produkti un pakalpojumi, piem., finanšu pakalpojumi, konsultāciju centri, biznesa inkubatori, uzņēmējdarbības centri u.tml.; • Jauni, inovatīvi produkti un pakalpojumi, kas risina ne tikai vietējo iedzīvotāju vajadzības, bet veicina arī tūrisma; • Produkti, kas saglabā un popularizē vietējā teritorijā raksturīgās vērtības, tradīcijas, kultūras mantojumu; • Veselības pakalpojumu pieejamības un kvalitātes uzlabošana; • Sociālā uzņēmējdarbība.
2. Lauksaimniecības produktu pārstrāde, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšana, tās realizēšana tirgū, kā arī kvalitatīvu darba apstākļu radīšana, darbinieku kompetenču un produktivitātes celšana	
Rīcības apraksts	<ul style="list-style-type: none"> • Lauksaimniecības produktu pārstrāde, izņemot saimniecībā veiktas darbības, kas vajadzīgas, lai dzīvnieku vai augu produktu sagatavotu pirmajai pārdošanai. • Vietējās lauksaimniecības produkcijas pārstrādes uzņēmumi, kas veicina pašpietiekamu teritoriju, un pastāv arī eksporta potenciāls • Ģimenes uzņēmumi, mājražošana, prasmju nodošana no paaudzes paaudzei.

3. Vides radīšana vai labiekārtošana, kurā tiek realizēta vietējā produkcija, un jaunu realizācijas veidu īstenošana, atpazīstamības tēla veidošana, kā arī darbinieku kompetenču un produktivitātes celšana

Rīcības apraksts

- Tradicionālu un netradicionālu vietējās produkcijas realizācijas veidu attīstības veicināšana, piem., tirgus laukumi un to aprīkojums, vietējo ražotāju veikali, mobilas un pārvietojamas tirdzniecības vietas, degustāciju saimniecības, kurās notiek lauksaimniecības produktu pārstrāde, mājrāžotāju un amatnieku centri, eksports.